

EXPERIENCIAS PSICOAFECTIVAS DE HOMBRES ADULTOS TEMPRANOS, USUARIOS ACTIVOS DE TINDER EN LA GAM.

DECIPHERING THE APP OF LOVE: PSYCHO-AFFECTIVE EXPERIENCES OF EARLY ADULT MEN, ACTIVE USERS OF TINDER IN THE GAM

Karol Chacón Coto

Universidad Católica de Costa Rica.

San José, Costa Rica.

Karla Miranda Jiménez

Universidad Católica de Costa Rica.

San José, Costa Rica.

Resumen: Esta investigación es un estudio de corte cualitativo y de diseño fenomenológico, que aborda los significados que 12 hombres usuarios activos de la aplicación de citas Tinder otorgan a sus experiencias dentro de este entorno virtual. Se recolectó la información por medio de entrevistas a hombres adultos tempranos del Gran Área Metropolitana (GAM), usuarios de esta app. A partir de sus experiencias se identificó una tendencia hacia la búsqueda de relaciones de pareja descomprometidas, informales y sexo-coitales, mediante esta herramienta tecnológica, lo que guarda relación con la teoría del amor líquido de Bauman. De la descripción efectuada se extrajeron sus principales motivaciones, creencias y percepciones, siendo que los hallazgos obtenidos sugieren implicaciones en la dimensión psicoafectiva de los usuarios.

Palabras clave: Tinder, Experiencias psicoafectivas, Adulto temprano, Amor líquido

Abstract: This investigation is a qualitative study with a phenomenological design, which addresses the meanings that male active users of the Tinder dating application give to their experiences within this virtual environment. 12 interviews were conducted with early adult men from the Greater Metropolitan Area (GAM), users of this app. Based on their experiences, a tendency towards the search for uncommitted, informal and sexual-coital relationships was identified, through this technological tool, which is related to Bauman's theory of liquid love. From the description made, their main motivations, beliefs and perceptions were extracted, and the findings obtained suggest implications in the psycho-affective dimension of the users.

Key Words: Tinder, psychoaffective experiences, early adulthood, liquid love

Introducción

Durante las últimas décadas, los avances tecnológicos han dado paso a cambios significativos en la forma de vida de la mayor parte de la humanidad, lo cual provoca que en la sociedad se produzca un giro en muchas áreas del diario vivir. La tecnología ha implicado toda una revolución informática, comercial y de las comunicaciones, con importantes repercusiones en la manera de relacionarse e interactuar de las personas.

Uno de los aspectos más singulares que ha modificado esta nueva era digital corresponde a la forma de iniciar o mantener los vínculos con las demás personas. Se han agregado las denominadas “aplicaciones de citas” (apps de citas), tales como Tinder, Grindr, Lovoo, Bumble, Match.com, entre muchas otras, que permiten con un solo “match” o “me gusta”, conectar a dos personas desconocidas hasta ese momento. Este tipo de aplicaciones han sido diseñadas con el objetivo conocer parejas potenciales de forma virtual, a fin de establecer una relación, esta conexión puede llevarse a posteriori a la presencialidad a interés de los usuarios. En este medio de interconexión e interrelación digital, la aplicación con geolocalización denominada Tinder es una de las herramientas que utilizan la mayor cantidad de personas alrededor del mundo con la finalidad de conocer nuevas personas, establecer relaciones de amistad, encontrar pareja, tener encuentros sexuales casuales, entre otras motivaciones.

Las aplicaciones de citas se han convertido en una nueva manera de interactuar con el otro, con lo que se reemplaza en muchas ocasiones las formas tradicionales; esta se ofrece como una alternativa de fácil manejo, accesible y rápida, en esta cualquier persona puede dar inicio o establecer relaciones afectivas o sexo-coitales. Sin embargo, esta facilidad y rápido acceso, podría conllevar un efecto contraproducente y generar consecuencias emocionales adversas en las personas que utilizan estas aplicaciones.

Bowlby (1969, 1980, 1995, 1997, 2003) citado en Santelices & Pinedo (2006), en referencia a teoría del apego, advierten que la capacidad de formar lazos emocionales y afectivos íntimos, intensos, estables y duraderos es una necesidad universal y primaria de los seres humanos, que posibilita tanto el desarrollo del individuo como su sobrevivencia en el mundo.

No obstante, de acuerdo con Velásquez (2020) y Bauman (2006), el amor en los tiempos actuales sigue una marcada tendencia a establecer relaciones ambivalentes, se anhela la seguridad y el bienestar que ofrece una relación de pareja, pero que asimismo evita el compromiso. El denominado “amor líquido” de Bauman parece estar permeando las relaciones en la sociedad contemporánea, en donde las relaciones humanas, incluidas las relaciones románticas, han adquirido una naturaleza fluida y transitoria, al igual que los líquidos. Al respecto, dichos autores refieren que el amor en el mundo moderno se caracteriza por la desvinculación emocional y se enfoca en la satisfacción personal y en el individualismo, es decir, se trata de un “amor hedonista y superficial”, sin la profundidad del encuentro con el otro, que privilegia su fácil acceso pero que, a su vez, debe ofrecer la garantía de que puede ser finalizado en cualquier momento. Para dichos autores, esta tendencia responde a una cultura del descarte muy propia de las sociedades capitalistas y de consumo, llevada a las relaciones de pareja en los tiempos actuales.

Dentro de la extensa oferta de apps de citas, según Olave (2018), Tinder es líder a nivel mundial, utilizada cada día por alrededor de 10 millones de personas. En América Latina, un estudio de Statista 2018 revela que entre las personas que más utilizan esta aplicación de citas se encuentran los jóvenes que rondan la edad de los 25 a 34 años con un porcentaje de 36.7%.

Costa Rica parece seguir una tendencia de uso similar al de otros países a nivel latinoamericano. De acuerdo con un reportaje del periódico La Teja (2018), en un estudio realizado por Porter Novelli, señala que el 70% de los usuarios del país son hombres. Asimismo, dicho estudio refiere que, en la distribución de los usuarios activos según la provincia, San José presenta el primer lugar con un porcentaje de 24%; en segundo lugar, se encuentra Alajuela con un porcentaje de 18%, seguido de Heredia con 17%, Cartago 8%, Guanacaste y Puntarenas con 5% y por último Limón con un porcentaje de 4%. (Poltronieri, 2018).

Estos datos estadísticos reflejan cómo las tecnologías digitales han creado un nuevo

entorno en el que se establecen los vínculos o conexiones afectivas y/o sexuales con otras personas. Al respecto, Olave (2018) advierte que las Apps de citas, “...de una u otra forma, afectan el modo en que las personas se relacionan, y por lo tanto es fundamental avanzar hacia una comprensión más rigurosa sobre sus consecuencias sociales” (pp. 1-2).

Con esta investigación se buscó comprender las experiencias asociadas al uso de estas aplicaciones, así como las repercusiones que pueden tener estas plataformas en la dimensión afectiva de los hombres adultos tempranos al momento de establecer una relación de pareja, cuyo análisis y entendimiento es de especial relevancia para psicólogos, terapeutas de parejas, investigadores y profesionales del área de la salud. Asimismo, este estudio pretende llevar a cabo un acercamiento a este fenómeno social, se coloca sobre la palestra una temática novedosa y de actualidad, que hasta el momento no ha sido objeto de investigación en Costa Rica, de manera que se constituya en un precedente que permita abrir nuevos espacios de discusión y análisis.

Debido a lo anteriormente expuesto, con este trabajo de investigación se buscó comprender el siguiente problema: ¿Cuáles son las experiencias psicoafectivas de los hombres adultos tempranos, usuarios activos de Tinder en la GAM?

El estudio se propuso analizar las experiencias psicoafectivas de los hombres adultos tempranos, usuarios activos de la aplicación de citas Tinder, en la GAM. Para ello, se establecieron objetivos específicos que incluyeron la identificación del tipo de vínculo afectivo que estos hombres buscan establecer a través de la aplicación, la comprensión de cómo experimentan las relaciones de pareja establecidas mediante Tinder y el análisis de las repercusiones que este tipo de vinculación tiene sobre ellos, especialmente a nivel de la dimensión psicoafectiva, tomando en consideración las teorías de Bauman, Sternberg y Bowlby.

Metodología

Esta es una investigación de corte cualitativo, definido como el estudio que “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández et al., 2014, p.358).

Para realizar esta investigación se seleccionó el enfoque cualitativo, pues es mediante la comprensión de lo que piensan y sienten los hombres adultos tempranos, que establecen relaciones de pareja a través de la app de citas Tinder, como se llevó a cabo el análisis y se entendieron sus experiencias psicoafectivas. En este sentido, este enfoque cumplió a cabalidad con el propósito de esta investigación, siendo que, siguiendo lo expuesto por Hernández et al. (2014), permitió determinar la manera en que los participantes perciben y experimentan este fenómeno, se consideran a profundidad sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

Esta investigación tiene una orientación fenomenológica, entendida como “una tradición cualitativa que se centra en entender los fenómenos alrededor del objeto de estudio mediante la aproximación a conceptos y procesos que pueden explicar el comportamiento social del hecho y de cómo es percibido por un grupo de personas” (Fuentes et al., 2020, p.60). Razón por la cual este estudio sigue un diseño fenomenológico, ya que además de conocer las razones por las que los hombres adultos tempranos buscan entablar vínculos mediante el uso de esta app y no de una manera convencional, existe un interés particular por comprender el significado que estos actores sociales le dan a este fenómeno, cómo vivencian en primera persona las relaciones de pareja establecidas por medio de la app de citas Tinder.

Durante este estudio se emplea la entrevista semiestructurada como técnica fundamental que, de acuerdo con Hernández et al. (2014), está basada en una guía de temas o preguntas, lo que le otorga al entrevistador cierto grado de flexibilidad, dándole la posibilidad de agregar nuevas preguntas que le permitan conseguir más información. El propósito para la selección de esta técnica fue la de “entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias” (Álvarez-Gayou, J.L., 2005, p.109).

Para esta investigación se empleó un método de muestreo no probabilístico, que implica la selección de unidades o elementos disponibles (Gómez, 2001, p.10). Se establecieron criterios de inclusión específicos: los participantes debía ser hombres jóvenes de 20 a 40 años (adultos tempranos), usuarios activos de la aplicación de citas Tinder durante

6 meses o más, residentes de la Gran Área Metropolitana, con interés de participar en el estudio y con acceso a los recursos tecnológicos necesarios para efectuar la entrevista de forma virtual.

Una vez concluidas las dos primeras fases del procedimiento de recolección de datos, consistentes en la selección y contacto con la muestra, y la aplicación de las entrevistas, se procedió con la ejecución de la fase 3, correspondiente a la codificación y categorización de los datos, proceso que fue realizado con apoyo del programa de análisis cualitativo ATLAS.ti.

Para llevar a cabo la codificación abierta se efectuó un proceso de escrutinio de las entrevistas transcritas, para identificar aquellos temas o unidades de significado que fuesen relevantes para esta investigación. Esta labor condujo a la creación de 289 códigos abiertos, a partir de los cuales se perfilaron temas recurrentes que, a posteriori, llevan al descubrimiento y creación de cuatro categorías de análisis. La codificación axial, de los 289 códigos abiertos obtenidos se distribuyeron, en las cuatro categorías de análisis que surgen del propio proceso, a saber, a) Motivación inicial, b) Experiencias psicoafectivas relacionadas con el uso de la app, c) Creencias y significados atribuidos al uso de la app y d) Relaciones en la app y modelo de sociedad. Una narrativa de las relaciones en la actualidad.

Una vez concluidas la codificación y categorización, se procede a ejecutar la fase 4, correspondiente al análisis preliminar de los resultados (proceso que es consolidado luego de considerar los resultados obtenidos mediante los registros de validación). En esta fase, de manera iterativa, los datos obtenidos y esquematizados en la matriz son sometidos a revisión, comparación y contrastación (triangulación).

Con base en los principales hallazgos obtenidos se diseña un registro de validación, para dar continuidad al procedimiento en su fase 5. Tras finalizar la confección de este instrumento, se efectúa una segunda reunión individual con cada usuario, en la cual se les presentan los resultados obtenidos. Al concluir la exposición, se les brinda la oportunidad de emitir sus observaciones de manera discrecional. Una vez completado el trabajo con los

registros de validación, los resultados se incorporan al análisis preliminar, lo que permite la consolidación del análisis e interpretación de las categorías, efectuado previamente.

Resultados y Discusión

En la presente sección se analizan e interpretan los datos obtenidos durante las fases de recolección y análisis de datos, con el propósito de dar respuesta a la pregunta de investigación sobre las experiencias psicoafectivas de los hombres adultos tempranos, usuarios activos de Tinder en la Gran Área Metropolitana (GAM), así como a los objetivos establecidos para este estudio. Cabe destacar que los hallazgos de esta investigación sobrepasan los objetivos planteados inicialmente.

Se identificaron cuatro categorías de análisis: la motivación inicial para utilizar la aplicación, las experiencias psicoafectivas relacionadas al uso de la app, las creencias y significados atribuidos al uso de la misma, y el tipo de relaciones establecidas en la app como respuesta al modelo de sociedad actual.

En cuanto a las motivaciones iniciales para el uso de la aplicación, se observó una variedad de razones que incluyen desde la búsqueda de encuentros sexuales hasta la intencionalidad de encontrar una pareja estable, pasando por factores como la curiosidad, la presión social y la soledad, pero fundamentalmente, se denota el deseo de conocer gente, sobre todo debido a las dificultades surgidas en este sentido debido a la pandemia.

Cortés, et al. (2014), refiere que los usuarios descargan la aplicación por curiosidad, para conocer personas y explorar en qué consiste la aplicación, generar encuentros donde se den vínculos eróticos o afectivos. De la misma manera, Doncel y Morales (2019), mencionan que los usuarios se sienten motivados por la curiosidad y el deseo de conseguir sexo, obtener placer, y diversión.

Las principales expectativas de los usuarios al interactuar con el otro, es encontrar afinidades e intereses en común, tener compatibilidad, complementariedad al momento de entablar una relación, también valoran la cercanía geográfica, los datos biográficos contenidos en el perfil, tales como la ocupación, los hobbies, la música o algún comentario

gracioso y, en la conversación, buscan creatividad al contactarse.

De acuerdo con Stokes (2016) citado por Fernández et al. (2018), cada usuario tiene diversas motivaciones y expectativas al hacer uso de la aplicación; estas variables pueden influir en su uso y la conducta que manifieste dentro de la aplicación para alcanzar ese objetivo, haciendo del factor humano un elemento esencial.

Otro aspecto de gran importancia y que la mayoría de los usuarios parece privilegiar está relacionado con el aspecto físico. Los usuarios expresan tener altas expectativas en este sentido, dándole prioridad a la atracción física y valorando la primera impresión. En consecuencia, se destaca la importancia de la fotografía mostrada en el perfil, buscando que refleje el cuidado personal, incluyendo la higiene personal, así como la práctica de un estilo de vida saludable. Además, en el caso de las mujeres, se busca que su femineidad se refleje en la imagen mostrada en su perfil. Al respecto, Linne (2020) menciona que “suelen escogerse perfiles por estigmas físicos, dado a que la mayoría opta por perfiles perfectos” (p.8). De la misma manera, Escobar (2019), hace alusión a que la apariencia es considerada como la principal herramienta, siendo la fotografía el primer filtro para los usuarios.

Del mismo modo, en la mayor parte de los usuarios resalta su selectividad al elegir una posible pareja, en cuestiones tan específicas tales como: encontrar una persona inteligente, profesional, trabajadora, que posea metas en la vida, que sea independiente económicamente, realista (pies en la tierra), empática, bilingüe, de preferencia con dominio del idioma inglés, con personalidad divertida, que sea una persona extrovertida, mujer sin roles convencionales y sin hijos. Linne & Fernández (2019), citando a Bourdieu (1998), señalan que estos aspectos justifican jerarquías sociales y, por ende, suelen exigirse niveles similares en términos de títulos educativos como requisitos de match.

Las expectativas emocionales son un aspecto poco importante para la mayoría de los usuarios; sin embargo, para algunos usuarios sí cobra un valor significativo. Estos tienen altos estándares para las relaciones y buscan apoyo por parte del otro en cuanto a sus actividades cotidianas, cariño, madurez afectiva, contacto físico, aunque no

exclusivamente sexual-coital, valoran la forma de pensar y la coherencia entre pensamientos y acciones, y consideran el respeto como uno de los valores más importantes.

En cuanto al tipo de vínculos que buscan establecer los usuarios, se destacan los menos comprometidos, los que buscan interacciones de carácter sexual y de amistad, definidos por los participantes en términos de: relación de amistad, relación casual, relación informal, relación sin compromiso, apertura a todo tipo de relación, sin expectativa de relación afectiva, sin interés en relación afectiva, relación sin consumir, relación sexual-coital.

Asimismo, Linne (2020) menciona que los usuarios de Tinder optan por relaciones informales sin “responsabilidad afectiva”, lo cual se ve motivado por el hecho de que “existe una tendencia a la superficialidad, únicamente basado en coleccionar matches y experiencias breves pero intensas” (p.9).

Pocos usuarios son los que consideran la posibilidad de encontrar pareja estable en la aplicación de citas Tinder. Aun así, algunos expresan el deseo de establecer una relación estable mediante la aplicación, poder lograr una conexión, tener una pareja duradera o exclusiva sin intenciones sexuales y únicamente un usuario, según su experiencia en la aplicación, logró establecer una relación de pareja.

Desde la óptica de los usuarios, las emociones manifestadas por ellos, en relación con el uso de la aplicación, fueron las siguientes: decepción, defraude, desaprobación, desagrado, desconfianza, engaño, exclusión, incomodidad, miedo, tristeza, enojo, indiferencia e irritación, percibidas como de impacto negativo. Fernández et al. (2018), menciona que existen diferentes miedos como el temor a ser engañados, miedo al rechazo, no gustarle físicamente a la otra persona o bien no resultarle interesantes, es otras palabras, temen a no cumplir las expectativas del otro.

Pese a que los usuarios no aceptaron verse impactados emocionalmente por el uso de la aplicación, los hallazgos parecen indicar que hay temas con implicaciones

psicoafectivas o en conflicto, en relación con aspectos tales como: búsqueda de aprobación externa, baja autoestima, inseguridad, matches como reforzador de autoestima, dependencia a los match, dependencia a la aplicación, temor al rechazo, idealización, ghosting y uso de aplicación para evadir la realidad.

De acuerdo con Rochat (2019), Tinder es un medio para aumentar la autoestima, específicamente en lo referente a la reafirmación de la apariencia. También Linne (2020), advierte que estas aplicaciones promueven “efectos colaterales: desde adicción ante la adrenalina y el estímulo de autoestima que generan los matches” (p.18).

Las opiniones externadas por los entrevistados dejan entrever la creencia de que en los otros usuarios existe un afán de impresionar, lo que los lleva a fingir y a exaltar ciertos atributos a cambio de recibir aceptación. A este respecto, Linne (2020), refiere que la necesidad de aprobación “provoca que personas mientan o enfatizen aspectos positivos o de seducción para obtener likes y matches, de modo que, estimula la autoestima y motiva a seguir usando la aplicación” (p. 8).

Dentro de los aspectos que les merecen una valencia positiva a los usuarios se encuentran los siguientes: oportunidad de entablar relaciones de amistad dentro y fuera de la aplicación, acceso a tener relaciones sexo-coitales con otros usuarios o a satisfacer el deseo sexual con relativa rapidez y facilidad, conocer personas por medio de la aplicación es más sencillo que hacerlo de manera convencional, ya que los perfiles ofrecen una impresión general del otro, existe un acuerdo implícito de buscar conexiones y se da como alternativa para quien no tiene una vida social activa, los match evitan el esfuerzo de entrar a un ritual de cortejo y consideran que Tinder es una plataforma amigable y segura, cuenta con tecnología de geolocalización y se puede contactar con otros usuarios mediante redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, etc.).

Los aspectos que los usuarios perciben con una valencia negativa son los siguientes: encontrar pareja depende, fundamentalmente, de la “suerte”, se puede incurrir en un riesgo físico, patrimonial (sufrir un asalto, una agresión) y posibilidad de contagio de infecciones

de transmisión sexual, se da un estigma, pues se considera una app que es empleada para conseguir “sexo fácil”, consideran que Tinder es una aplicación con poca probabilidad para establecer una conexión estable, perdurable y/o profundizar en una conversación, las personas que se encuentran allí no cuentan con los atributos que se buscan, para establecer una relación formal o comprometida prefieren hacerlo fuera de la aplicación, Tinder se destaca por la superficialidad y el culto por la imagen y la virtualidad puede generar incongruencia entre lo que esperan del otro y lo que se encuentra de manera presencial.

Contrariamente a lo que podría esperarse de la función de Tinder como una “app para conseguir citas”, las creencias de los usuarios fueron las siguientes: más allá de entablar un vínculo o una relación de pareja, lo que pueden encontrar, fundamentalmente, es una relación sexo-coital; casi de manera unánime, los usuarios creen que en Tinder no pueden encontrar una persona para establecer una relación de pareja estable, también les genera desconfianza, debido a la creencia de establecer conexiones rápidas con muchos usuarios de forma simultánea y por ultimo consideran que se da una tendencia al culto y mercadeo de la imagen y a la superficialidad.

Con respecto a las relaciones dentro de la app y el modelo de sociedad, se considera que la transformación que se ha producido en la sociedad a nivel tecnológico, ha permeado la forma en la que las personas se relacionan, establecen sus contactos e interactúan con el otro, situación que es percibida por algunos de los usuarios consultados, quienes hacen referencia a que Tinder responde a un cambio que se ha dado en la sociedad, relacionado con la forma en la que se conocen las personas. Ya “no hay tiempo para el romance, el poema o el diálogo intenso y constante”, las relaciones han dejado de ser sólidas, estables y comprometidas, para dar paso a relaciones líquidas, en donde se buscan de soluciones rápidas, con productos de uso y entrega inmediata y con satisfacción instantánea.

Por otro lado, consideran que en la sociedad globalizada y de consumo actual se está reconfigurando el amor, marcando el final de la “era del compromiso mutuo”, para abrir paso a un amor sin compromisos, más libre y menos estructurado. Y pese, a que los usuarios si desean tener un vínculo que les provea protección, compañía, seguridad y amor

incondicional, evitan establecer compromisos sólidos y a largo plazo que interfieran con las aspiraciones personales.

Con base a lo anterior Coronado (2021), agrega que estas nuevas formas de contactar, conectar y establecer vínculos con los demás, reemplaza a las anteriores y provoca un cambio en la forma de socializar, cuyos alcances apenas se pueden vislumbrar. De la misma manera, Velázquez (2020), quien en referencia a la encíclica *Laudato Si'*, señala que el Papa Francisco advierte que “la sociedad actual pone en el mismo nivel las cosas y las personas; así como es posible usar un objeto y sacar el mayor provecho posible, también es posible hacerlo con las personas” (p. 86).

Conclusiones

La revolución tecnológica ha impactado el terreno de las relaciones de pareja, modificando el escenario en donde se desarrollan los encuentros y, por lo tanto, también las viejas fórmulas de conquista y seducción han quedado en el pasado. Los resultados de esta investigación dan cuenta de este cambio social que ha permeado los vínculos de pareja y, en este sentido, los principales hallazgos de este estudio parecen apoyar la teoría de Bauman, siendo que en la experiencia de los usuarios se puede evidenciar una tendencia hacia las relaciones laxas, descomprometidas e inestables, que otrora fueran sólidas, estables y comprometidas. Las denominadas relaciones líquidas que Bauman asociadas con las sociedades de consumo del mundo globalizado actual, bien pueden explicar las conexiones que se desarrollan a lo interno de la aplicación de citas Tinder, pues en muchas ocasiones estas se traducen en una especie de adquisición de un producto de consumo al que pueden acceder con un mínimo esfuerzo, del que se puede obtener el mayor provecho posible y el cual puede ser descartado a conveniencia.

Los hallazgos muestran que el tipo de relación que busca entablar la mayor parte de los hombres adultos tempranos consultados, mediante esta app de citas, es de carácter sexual, predominan las relaciones sin compromiso, sin que medie ningún interés afectivo. Asimismo, a lo interno de esta plataforma de citas en línea, parece existir una veneración por la apariencia física, una mediatización del cuerpo, una tendencia a la satisfacción

inmediata y al individualismo, que coloca en un primer plano el bienestar personal, sea este sexual, social o emocional. El otro es percibido como un “objeto” o bien de servicio, que se puede tomar en cualquier momento y desechar cuando ya no es útil para satisfacer las necesidades y/o los deseos propios. Esta tendencia observada en el pequeño grupo de sujetos que formaron parte de este estudio concuerda con los resultados de otras investigaciones previas llevadas a cabo en Latinoamérica, cuyas evidencias indican que el amor líquido, aludido por Bauman, predomina en la sociedad actual.

En relación con los componentes del amor planteados desde la teoría triangular del amor de Sternberg, las evidencias apuntan sobre el hecho de que, en las relaciones buscadas y establecidas por los usuarios de Tinder consultados, se da un fuerte predominio del componente pasional, desde el cual la satisfacción sexual es un aspecto muy significativo para ellos. La segunda parte en la ecuación de esta teoría, que corresponde a los componentes de intimidad y compromiso, se insinúa inexistente en razón de que la mayor parte de los usuarios no busca ese acercamiento que le permita vincularse emocional o afectivamente o procurar el bienestar del otro y, aun menos, forjar un compromiso de pareja en un corto, mediano o largo plazo.

Esta investigación también ofrece una nueva mirada y coloca en perspectiva la etapa de la adultez temprana, que tradicional y teóricamente se ha asociado a la consecución de una serie de tareas psicosociales. En este sentido, los hallazgos de este estudio dejan entrever un giro o modificación en el proyecto de vida de los usuarios, en relación con la manera en que ha sido convencionalmente considerado. Usualmente, durante este periodo del ciclo vital, de acuerdo con Erickson, el conflicto fundamental consiste en la formación de relaciones íntimas y amorosas con otras personas, sin embargo, las experiencias narradas por los usuarios de la aplicación de citas Tinder no dan signos de que ellos se encuentren buscando establecer vínculos sólidos, ni que tengan la pretensión de alcanzar una intimidad profunda con el otro. Lo anterior parece afectar e imposibilitar que dentro de dicha etapa se construya una identificación con el otro, asociada a una personalidad estable y segura; más bien parece reforzarse aún más el individualismo y la inmediatez de la satisfacción personal.

Es importante resaltar un hecho fundamental, a saber, las teorías existentes y que fueron empleadas para la presente investigación, resultaron ser insuficientes para explicar este hecho social de reciente aparición, de manera que este inesperado hallazgo no es sino una invitación para que investigaciones futuras formulen nuevas teorías, más comprensivas y abarcadoras, desde las cuales se pueda dar una mejor explicación a este complejo fenómeno social, con más profundidad y de forma más integral.

Los significados asociados a la experiencia de los usuarios dentro de la app de citas sugieren una posible afectación en su dimensión psicoafectiva, que en un momento investigativo posterior podría validarse mediante algunos instrumentos de medición, pero que se escapan a la naturaleza del enfoque del presente estudio. Es decir, existen elementos que insinúan una repercusión en la dimensión psicoafectiva de los hombres adultos tempranos de la GAM, que se vinculan mediante la aplicación de citas Tinder, pero surge la necesidad de efectuar estudios complementarios que avalen estos hallazgos.

Los usuarios dan cuenta de la vivencia de emociones displacenteras asociadas al uso de la aplicación, emociones que surgen particularmente en la interacción con el otro usuario; al ser una plataforma en la que predomina el empleo y la manipulación de la apariencia física como medio para obtener “matches”, las personas suelen fingir o exaltar atributos con los que no cuentan con la finalidad de ser aceptados, situación que genera entre los usuarios sentimientos de engaño, fraude o inseguridad al no tener la certeza acerca de la veracidad de un determinado perfil.

Otra repercusión muy frecuente en la vivencia de los usuarios se relaciona con el significado que le atribuyen a los matches, los cuales se convierten, para la mayoría de los usuarios, en un reforzador de autoestima. En este sentido, los usuarios dejan en evidencia su necesidad de recibir matches constantemente, para sentir aprobación externa y reafirmación de su apariencia física. Esta situación entonces los lleva a mentir acerca de su apariencia física, ocupación, entre otros aspectos, con el objetivo de obtener cada vez más matches. Asimismo, los participantes de este estudio refieren que muchas veces han

pasado de la diversión a la dependencia (a los match y a revisar constantemente la app), con relativa facilidad y se limita con ello su crecimiento y desarrollo personal, así como el desenvolvimiento de sus actividades cotidianas, lo que en algunas ocasiones traducen como una forma de “evasión de la realidad”.

A la lista de implicaciones psicoafectivas se le suman, en algunos casos, la decepción, el miedo y la tristeza, entre otros. De igual manera, el empleo de las aplicaciones de citas y, en general, de las redes sociales, da paso al famoso ghosting, considerada una práctica muy común dentro de este tipo de interacciones tecnológicas, en donde se corta la comunicación con el otro de manera abrupta y que, de acuerdo con la experiencia relatada por los usuarios, ellos no se encuentran exentos de este riesgo. El impacto del ghosting varía de acuerdo con la naturaleza del vínculo establecido entre las personas, no obstante, este puede provocar problemas emocionales o bien sentimientos de rechazo motivados por la desvinculación inmediata.

Los usuarios entrevistados experimentan las relaciones de pareja que establecen mediante la aplicación de citas Tinder en términos de las ventajas o desventajas que les reportan. Al respecto, los usuarios creen que la app puede (y en muchos casos lo hace) proporcionarles una conexión con una potencial pareja o al menos una relación de amistad. Como ya se ha indicado, las pretensiones por lo general no van más allá de establecer una relación casual o poco comprometida, pero la ventaja asociada radica fundamentalmente en la posibilidad de establecer la conexión. Este contacto inicial les da la oportunidad de conectarse mediante otras redes sociales, tales como Instagram o WhatsApp, desde donde pueden tener un contacto más cercano e incluso compartir fotografías con contenido sexual, que en Tinder se ve limitado.

¿Qué otros beneficios les reportan o significan las relaciones de pareja que surgen a partir de la app? Para algunos usuarios, ese otro se convierte en una fuente de reforzamiento para su autoestima, en un medio para ingresar rápida y fácilmente en una relación que le garantice un contacto sexo-coital sin tener que involucrarse en una interacción comprometida y sin las demandas y presiones emocionales que le significan conocerle de

manera convencional. De esta manera, pueden acceder a relaciones o, más bien, a conexiones, en un rango geográfico predeterminado por ellos mismos, y que solamente les exige deslizar el dedo sobre la pantalla del dispositivo digital.

No obstante, para los usuarios la posibilidad de conexión es atribuido a un locus de control externo, pues creen que coincidir dentro de la app con una persona que llene sus expectativas es un tema de suerte. Otros factores percibidos como desfavorables se relacionan con sus miedos al establecer estas conexiones que califican como riesgosas, poco seguras, que les pueden implicar alguna afectación en su integridad física, emocional o patrimonial.

La forma en la que experimentan las relaciones de pareja dista por mucho de una pretensión formal, estable o comprometida, correspondiéndose más con la propuesta de liquidez del amor de Bauman. Casi en su totalidad, los usuarios no buscan un vínculo o una relación de pareja, aún más, ni siquiera creen que aquello sea posible mediante la app; las conexiones se limitan a la posibilidad de un encuentro sexual que les garantice tanto un rápido ingreso como una fácil salida. Dadas estas condiciones no existe una puerta de acceso para el establecimiento de una relación de confianza, intimidad y compromiso.

Al relacionar todo lo anterior con la teoría del apego de Bowlby, los hallazgos sugieren que dichas conexiones no cuentan con los elementos necesarios para la formación de lazos emocionales íntimos con el otro. Para Bowlby, la formación de vínculos afectivos intensos, estables y duraderos, es una capacidad innata y elemental, es una necesidad universal y primaria, ligada íntimamente al desarrollo del ser humano, a su sobrevivencia en el mundo y al funcionamiento efectivo de su personalidad y salud mental. Empero, en esta modalidad de conexiones, las evidencias insinúan una tendencia hacia su opuesto, es decir, hacia la formación de vínculos afectivos frágiles, inestables y efímeros, lo que, eventualmente y, en consecuencia, podría tener considerables repercusiones en su dimensión psicoafectiva.

Para finalizar, valga señalar que los usuarios consultados relacionan las dinámicas

desarrolladas dentro de esta app de citas con el modelo de sociedad actual, en el sentido de que sus experiencias son una metáfora de una sociedad de consumo, en donde hoy se adquiere un producto y mañana se descarta. Para estos hombres del siglo XXI, ya no es necesario desplazarse a otro sitio para conocer y vincularse con el otro, pues como si se tratase de un catálogo en línea, la plataforma les confiere el poder de “deslizar” su mano y elegir a su antojo. De las experiencias de los usuarios se puede vislumbrar una cultura del mínimo esfuerzo que busca obtener el mayor provecho, que rehúye del dolor, que mediatiza el cuerpo y que mercantiliza las relaciones, como cualquier otro bien al que se puede acceder para luego ser descartado.

Para futuras investigaciones vinculadas al tema se recomienda investigar las experiencias de los participantes desde otros diseños y enfoques metodológicos, en otros momentos del ciclo vital, desde la perspectiva del género femenino, en otros sectores del país y en otras aplicaciones de citas, para lograr un mayor conocimiento y comprensión de este fenómeno.

A los futuros profesionales en psicología se les recomienda continuar en la labor de investigación y actualizarse sobre las experiencias psicoafectivas de las personas usuarias de aplicaciones de citas y sobre las nuevas maneras de vinculación en la sociedad, debido a que se sugieren efectos psicológicos relacionados con el uso de las tecnologías.

A los usuarios de las aplicaciones de citas, se les invita informarse y a tomar consciencia, de manera que conozcan las diferentes implicaciones afectivas, así como los riesgos y peligros asociados a la adhesión a este tipo de plataformas tecnológicas.

Se recomienda que a nivel comunal se realicen campañas, charlas u otros, en coordinación con las municipalidades, en donde se facilite el acceso a la información y la sensibilización de la comunidad en temas relacionados con las implicaciones psicoafectivas que se suceden al vincularse a través de las aplicaciones de citas y finalmente se considera de vital importancia, que a nivel institucional se formen a los niños, adolescentes y adultos en temas concernientes a la dimensión psicoafectiva, tales como

asertividad, inteligencia emocional, manejo adecuado de las relaciones psicoafectivas, sexualidad y vínculo.

Para finalizar, valga señalar que este estudio se enfrentó a algunas limitaciones, siendo la principal, la dificultad de contactar a la población objetivo disponible, dada la naturaleza no cautiva de los usuarios de la aplicación y su preferencia por el anonimato. Además, el contexto post pandémico dificultó el contacto directo con los participantes. El aprovechamiento y funcionamiento de los recursos tecnológicos se vio limitado, ya que para resguardar la identidad de los participantes no se efectuaron grabaciones en video, solamente en formato de audio, además, algunos de los usuarios sufrieron de pérdidas momentáneas en la conexión a Internet y se presentaron interrupciones durante la entrevista. Por último, la ausencia de investigaciones en el país relacionadas con este tema de estudio, imposibilitó el apoyar o contrastar los hallazgos. Estas limitaciones subrayan la necesidad de abordar estos desafíos en futuras investigaciones.

Referencias

Álvarez-Gayou, J. L. (2005). *Cómo hacer Investigación Cualitativa. Fundamentos y metodología*.

México: Editorial Paidós Mexicana S.A.

Coronado, B. (2021). *Impacto del uso de aplicaciones de citas en vivencia de la sexualidad*. [Trabajo fin de Grado, Universidad Pontificia]

[https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/50824/TFG%20Coronado %20Gonzalez%2C%20Beatriz%20de%20Silva.pdf?sequence=1](https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/50824/TFG%20Coronado%20Gonzalez%2C%20Beatriz%20de%20Silva.pdf?sequence=1)

Corral, Y. (2017). *Validez y confiabilidad en Investigaciones Cualitativas*. ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 11 N° 20. Enero– Junio 2017/ pp.196-209 ISSN-e 2443-4442, ISSN-p 1856-9153 <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj20/art19.pdf>

Cortés, R., del Castillo, A., Hernández, A. & Escobar, M. (2014). *Configuración de los vínculos erótico-afectivos en las redes sociales: el caso Tinder*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Javeriana.

- <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19112/CortesGomezRicardoAndres2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Doncel, F. & Morales, F. (2019). *Seducción en Tinder: una nueva práctica Comunicativa*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central]. Catedra Unesco de Comunicación. https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_86.pdf
- Duch, L. (2009). *La crisis de la transmisión de la fe*. PPC, Editorial y Distribuidora, SA.
- Escobar, S. (2019). *Intimidad y tecnologías digitales: transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder en Chile*. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 16(1), 91-108. <https://doi.org/10.5209/TEKN.62952>
- Fernández, D., Calvo, S., Rodríguez, S., y Rodríguez, M. (2018). ¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder. Revista Mediterránea De Comunicación, 9(2), 173–187. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.15>
- Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Díaz, J. & Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Guadarrama, E. (2020). *Tinder: La Modernidad del Amor*. https://www.researchgate.net/publication/340389407_Eduardo_Guadarrama_Hamilton_Tinder_en_la_Modernidad_del_Amor_Tinder_La_Modernidad_del_Amor
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. ed.). D.F.México: McGraw Hill.
- Linne, J. y Fernández, P. (2019). *En búsqueda del match perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socioafectivas de jóvenes en torno a Tinder*. Última década, 27(51), 96-122. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362019000100096>
- Linne, J. (2020). “No sos vos, es Tinder”. *Gamificación, consumo, gestión cotidiana y*

- performance en aplicaciones de “levante”*. *Convergencia*, 27, e13365. Epub 29 de mayo de 2020. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.13365>
- Mirabelli, V. (2022). *Competencias de mediación del aprendizaje que deben desarrollarse en la formación de los docentes universitarios para el desempeño de su quehacer en contextos tecnológicos* [Tesis de doctorado no publicada]. Universidad Católica de Costa Rica.
- Olave, G. (2018). *Estado de la cuestión. Consecuencias sociales de las aplicaciones de citas*. Idea-país. <https://es.scribd.com/document/505736951/CO-N-S-E-C-U-E-N-C-I-AS-S-OC-I-A-L-E-S-DE-L-AS-A-P-L-I-C-AC-I-O-N-E-S-DE-C-I-TAS>
- Poltronieri, M. (2018). *La llamita de Tinder se prende más los martes y viernes en Costa Rica*. La Teja. <https://www.lateja.cr/nacional/la-llamita-de-tinder-se-prende-mas-los-martes-y/F5IEP4BDAJB4ZIJWWTSXKCGJIQ/story/#:~:text=Lo%20primero%20que%20llam%C3%B3%20la,ese%20fen%C3%B3meno%20en%20el%20pa%C3%ADs>
- Pinedo, J. R., & Santelices, M. P. (2006). Apego adulto: Los Modelos Operantes Internos y la Teoría de la Mente. *Terapia Psicológica*, 24(2), 201-209.
- Rochat, L., Bianchi-Demicheli, F., Aboujaoude, E., & Khazaal, Y. (2019). *The psychology of “swiping”: A cluster analysis of the mobile dating app Tinder*. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(4), 804–813.
- Sandín, M. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid, España: McGraw Hill.
- https://www.researchgate.net/publication/336902010_The_psychology_of_swiping_A_cluster_analysis_of_the_mobile_dating_app_Tinder
- Velázquez, E. (2020). “*El amor líquido en las relaciones de pareja: hacia la utopía viable de la alegría del amor. Aproximación desde Zygmunt Bauman y el Papa Francisco*”. *Escritos* 28, no. 61 (2020): 78-94. <http://dx.doi.org/10.18566/escr.v28n61.a06>