

**DESARROLLO DEL PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE LOS
DOCENTES QUE LABORAN EN LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD FEDERADA DE COSTA
RICA**

**DEVELOPMENT OF THE PROFESSIONAL PROFILE OF
TEACHERS WHO WORK IN THE FACULTY OF
COMMUNICATION OF THE FEDERATED UNIVERSITY OF
COSTA RICA**

Fabiola Quiroz Condori

*Universidad Federada de Costa Rica, San Judas Tadeo
San José, Costa Rica*

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo analizar el perfil profesiográfico de los docentes que laboran en carreras acreditadas o en proceso de acreditarse ante el SINAES de la Facultad de Comunicación. Para poder identificar las competencias pedagógicas, profesionales y actitudinales de los docentes, se utilizó el enfoque mixto. La integración de los resultados cuantitativos y cualitativos permitirá tener una visión integral del perfil profesiográfico de los docentes de la Facultad de Periodismo. El alcance del estudio es descriptivo, esto permitirá caracterizar de manera detallada el perfil profesiográfico de los docentes de la Facultad de Comunicación, tomando en cuenta cada una de las competencias a nivel pedagógico, profesional y actitudinal. Para el presente estudio se contó con la participación de estudiantes, docentes, integrantes del Comité de Capacitación, del Comité Curricular y Autoridades Académicas de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federada de Costa Rica. Una de las conclusiones del estudio fue que en la mayoría de los docentes de la Facultad de Comunicación (74%) han participado en capacitaciones organizadas por la Universidad tales como: competencia docente, planeamiento, metodología, recursos para el aprendizaje y evaluación.

Palabras clave: Desarrollo docente, Competencias pedagógicas, Competencias profesionales y Competencias actitudinales.

Abstract: This investigation aims to analyze the professional profile of teachers at Communications School working in accredited careers or in the process of being accredited by SINAES. A mixed approach was applied in order to identify pedagogical, professional and attitudinal competencies of teachers. The integration of the quantitative and qualitative results allows a comprehensive vision of the professional profile of teachers at the Communications School. The scope of the study is descriptive, this allows a detailed characterisation of the profesiographic profile of teachers at Communications School, considering each one of the competences at the pedagogical, professional

and attitudinal level. The present study includes participation from students, teachers, members of Training Committee, Curriculum Committee and Academic Authorities of Communications School of the Federated University of Costa Rica. One of the conclusions of the study was that most of the teachers of Communications School (74%) participated in training organized by the University such as: teaching competence, planning, methodology, learning resources and evaluation.

Key Words: Teacher development, pedagogical skills, professional skills and attitudinal skills.

Introducción

El rol del docente juega un papel fundamental como referente central de todos los procesos educativos. Lo anterior, debido a que la meta principal de la enseñanza universitaria consiste en lograr una óptima preparación de los profesionales del futuro; por tanto, la calidad del docente será un factor clave.

Abordar la formación en la docencia universitaria no debe centrarse únicamente en estudiar las concepciones pedagógicas necesarias, sino que se debe analizar la profesión como un todo. Por lo tanto, las competencias cognitivas, competencias profesionales, interpersonales y las competencias didáctico-metodológicas son necesarias en la formación integral del profesorado universitario.

Así mismo, a pesar de que se tiene claridad en el rol del docente universitario; no están definidas las competencias pedagógicas, profesionales y actitudinales requeridas para que los docentes de carreras acreditadas o en proceso de acreditación, ejerzan la docencia universitaria.

La ejecución del plan de desarrollo profesional del docente universitario puede convertirse en promotor de la calidad académica; lo anterior, debido a que pueden promover un cambio metodológico durante proceso de enseñanza y aprendizaje universitario. Este cambio va a propiciar no sólo mayor autonomía de los estudiantes, sino, que la aplicación de técnicas y herramientas van a permitir un mayor dinamismo en el aula, pues se puede enfatizar en modelos educativos tales como trabajo colaborativo. Siendo así, la calidad académica de una institución educativa universitaria va a depender de la calidad humana, pedagógica y científica de sus docentes; por tanto, lo descrito en párrafos anteriores evidencia la necesidad de preparar y capacitar al cuerpo docente. Este planteamiento llevaría a la siguiente interrogante: ¿Cómo pueden influir estas competencias en el mejoramiento sustancial de la carrera universitaria?

Finalmente, el docente universitario no tiene ninguna obligación de que en su currículo formativo exista una formación pedagógica que constate su competencia docente; por tal motivo, las universidades tienen la libertad de contratar a personal sin cualificación pedagógica ya que el Reglamento del CONESUP únicamente se limita a solicitar una constancia de experiencia en docencia. Esta situación actual del CONESUP, evidencia que no están definidas las competencias pedagógicas, profesionales y actitudinales requeridas

para ejercer la docencia universitaria.

Por lo anterior, se plantea la siguiente pregunta central de investigación ¿Cuál es el perfil profesiográfico de los docentes que laboran en carreras acreditadas o en proceso de acreditarse de la Facultad de Comunicación ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) para ejercer su labor?

Ante las demandas en el contexto de globalización, se ha considerado que el perfil del docente debe ser “integral” y no limitarse a competencias pedagógicas o tecnológicas, con la finalidad de que el docente brinde respuestas a las necesidades “humanas” de los estudiantes.

Por tanto, se considera que este estudio es conveniente porque pretende analizar el perfil profesiográfico requerido de los docentes que laboran en carreras acreditadas o en proceso de acreditación ante el SINAES de la Facultad de Comunicación con la finalidad de elaborar una propuesta de Desarrollo Profesional Docente para la Facultad de Comunicación de la Universidad Federada de Costa Rica, San Judas Tadeo.

La relevancia social de este estudio está enfocada en los docentes universitarios de carreras acreditadas, o en proceso de acreditación, ante el SINAES de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federada de Costa Rica San Judas Tadeo, así como en los estudiantes. Se espera que, al definir el perfil profesiográfico de los docentes, se dé una repercusión positiva durante el proceso enseñanza- aprendizaje.

El perfil profesiográfico tomará en cuenta la dimensión personal, la dimensión disciplinar y la dimensión pedagógica, estas dimensiones les permitirá a los docentes de la Facultad de Comunicación brindar aprendizajes significativos y de calidad a los estudiantes que tienen a cargo, esto, por cuanto la formación centrada únicamente en los conocimientos de su área profesional podría no ser suficiente para ejercer la docencia universitaria.

Metodología

De acuerdo con el planteamiento del problema y los objetivos se ha considerado que el diseño de triangulación concurrente se ajusta de manera óptima a los requerimientos de la presente investigación.

A continuación, se presenta la figura 1, en la que se indica una representación del diseño concurrente.

Figura 1
Aplicación del diseño de triangulación concurrente



Nota. Elaboración propia (2021).

Para la ejecución de la presente investigación, se contó con la participación del Comité Curricular, Comité de Capacitación, Autoridades Académicas, estudiantes y docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federada de Costa Rica. También, para recolectarlos datos cuantitativos se revisaron los resultados de las evaluaciones del desempeño docente y los programas del Bachillerato en periodismo.

Las unidades de análisis se derivan de las competencias requeridas para establecer el perfil profesiográfico de los docentes de la Facultad de Comunicación, las cuales se detallan a continuación:

Cuadro 1

Unidades de análisis según competencias

COMPETENCIAS	CATEGORÍA /VARIABLE
	Formación profesional en docencia (Categoría /Variable)
PEDAGÓGICAS	Metodología aplicada en el aula (Categoría /Variable)
	Recursos didácticos utilizados en el aula (Categoría /Variable)
PROFESIONALES	Formación profesional (Categoría /Variable)
	Objetivos de constitución de grupo (variable)
ACTITUDINALES	Rasgos de Liderazgo (Categoría /Variable)
	Condiciones para ejercer liderazgo (variable)

Nota. Elaboración propia (2021).

Los instrumentos que se utilizaron para recolectar los datos son: Entrevistas semi-estructuradas, bitácora de observación, cuestionarios, lista de Cotejo de las estrategias de enseñanza de los programas de estudio, revisión de resultados cuantitativos de la evaluación del desempeño docente y revisión de resultados cuantitativos de la autoevaluación.

Para el análisis de los datos se utilizó la triangulación múltiple. Las triangulaciones que aplicaron a este estudio fueron la triangulación de teorías, de datos y de métodos, por lo tanto, se cumple con la triangulación múltiple.

En relación a las etapas contempladas en el Plan de Desarrollo Docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federada de Costa Rica, cada una de las etapas contemplan indicadores tales como:

- ✓ Objetivos
- ✓ Participantes
- ✓ Fuentes de información

Figura 2
Etapas Plan Desarrollo Docente



Nota: Elaboración propia (2021)

Como se muestra en la figura 2, se consideró necesario esquematizar el proceso de desarrollo en cinco etapas, con el fin de identificar necesidades a partir de la experiencia de los estudiantes, de los docentes y de las Autoridades académicas de la Facultad de Comunicación.

Las etapas antes mencionadas, también consideran las necesidades que surgen a partir de los Compromisos de Mejora del Bachillerato en Periodismo (CM), de los Avances de Cumplimiento del Compromiso de Mejora (ACCM) y del Informe de Autoevaluación con fines de re acreditación (IA).

Resultados

En relación a las competencias pedagógicas, se logró identificar los siguientes resultados: el 100% de los docentes del bachillerato en periodismo tienen estudios superiores en el área disciplinar en relación con el curso que imparte. El 8% indicó tener un grado de bachillerato, el 62% grado de licenciatura y el 31% señaló especialidades.

El grado académico de los docentes del Bachillerato en periodismo en el área disciplinar de la educación, cumple con lo establecido en el componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

En promedio, la experiencia profesional de la Nómina Docente del Bachillerato en periodismo es de 10 años.

El 33% de los docentes del Bachillerato en Periodismo indicó tener 20 años en adelante, de ejercer la docencia universitaria.

El personal académico del bachillerato en periodismo es competente, según lo

establecido en uno de los estándares del componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

El 74% de los Docentes del bachillerato en periodismo han participado en capacitaciones o cursos relacionados con la Docencia Universitaria. El grado académico de los docentes del Bachillerato en periodismo superan con lo establecido con los estándares y criterios del Componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

El 48% de los Docentes del Bachillerato en periodismo indicó haber participado en cursos o capacitaciones dirigidas a la enseñanza de la profesión (Comunicación).

A pesar de que el indicador: capacitaciones en la enseñanza de la comunicación, no está contemplado en el Manual de Acreditación del SINAES, las Autoridades Académicas de la facultad de Comunicación han considerado necesaria las capacitaciones en la enseñanza de la Comunicación.

El 100% de los cursos del plan de estudios del Bachillerato en Periodismo contempla estrategias de enseñanza que responden al modelo constructivista.

Las estrategias metodológicas que utilizan los Docentes en el Bachillerato en Periodismo con mayor porcentaje (100%) fueron: Clases participativas, lecturas dirigidas y exposiciones.

Las prácticas en laboratorios, la investigación bibliográfica y prácticas de elaboración fueron las estrategias de enseñanza utilizadas por los Docentes en Bachillerato en Periodismo con menor porcentaje (25% entre 62.5%).

El promedio de las notas de evaluaciones del desempeño docente de la carrera del Bachillerato en periodismo fue de 96; es decir, los estudiantes consideraron que el desempeño de los docentes fue excelente.

Los resultados de la evaluación del desempeño docente, cumplen con lo establecido por el SINAES y los lineamientos de la Universidad Federada de Costa Rica.

El promedio de los resultados de la autoevaluación del desempeño de los docentes del bachillerato en periodismo fue de 92; es decir, la autoevaluación de la nómina docente fue calificada como excelente.

Los resultados de la autoevaluación de los docentes del Bachillerato en periodismo superan los estándares del SINAES y los lineamientos de la Universidad Federada de Costa Rica.

El 92% de los docentes del bachillerato en periodismo utiliza herramientas digitales en el aula.

El uso de las estrategias metodológicas que utilizan los docentes del bachillerato en periodismo supera los estándares de calidad propuestos por el SINAES.

Algunas de las herramientas digitales que utilizan los docentes del bachillerato en periodismo son: formularios digitales, Google drive, programas de edición Adobe, software de diseño gráfico, entre otros.

En relación a las competencias pedagógicas, se logró identificar los siguientes resultados: el 100% de los docentes del bachillerato en periodismo tienen estudios en el área disciplinar de la educación. El 8% indicó tener un grado de bachillerato, el 62% grado de licenciatura y el 31% señaló especialidades.

Los docentes del bachillerato en Periodismo, cumplen con lo contemplado en el manual de puestos y los lineamientos de contratación de personal docente de la Universidad Federada de Costa Rica.

La nómina docente del bachillerato en periodismo tiene 10 años de experiencia en el área de Comunicación; por lo tanto, supera el estándar establecido en el Componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

En promedio, la experiencia profesional de la Nómina Docentes del bachillerato en periodismo es de 10 años.

El lineamiento de contratación del personal docente de la Universidad Federada de Costa Rica, contempla que la experiencia profesional no debe ser menor a 5 años.

El 94% de los docentes del bachillerato en Periodismo han participado en cursos de actualización profesional en el área de Comunicación.

La experiencia profesional de los docentes del bachillerato en Periodismo supera lo establecido en el Componente del Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

En relación a las competencias actitudinales, los estudiantes consideran que los docentes son amables, confiables, motivan a los estudiantes, transmiten confianza a los estudiantes, mantienen buena comunicación con los estudiantes, se muestran tolerantes y optimistas con los estudiantes.

El 83 % de los estudiantes consideran que el liderazgo del docente ha sido eficaz en

el aula, el 80% de los docentes estimulan y motivan a los estudiantes, el 70% de los estudiantes consideran que los docentes atienden sus necesidades individuales, mientras que el 73% de los estudiantes señalaron que los docentes les han transmitido entusiasmo.

El 58% de los docentes consideran que el motivo que tienen los estudiantes para asistir a clases es aprender, mientras que el 86% de los estudiantes indicaron que asisten a las clases para aprender.

El 98% de los estudiantes consideraron que el tamaño del grupo es adecuado, el 95% señaló que la frecuencia del encuentro es apropiada y el 96% manifestó que los espacios de interacción con los estudiantes son adecuados.

El 76% de los estudiantes indicó que las normas de interacción están establecidas en el aula, el 93% de los estudiantes señaló que los medios de comunicación que mantiene con los compañeros de clase son adecuados y el 92% de los estudiantes manifestó que los medios de comunicación que mantiene el docente con los estudiantes son adecuados. Cuadro 3 Descripción del Perfil profesiográfico

COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS		
Áreas	Perfil profesiográfico actual	Perfil profesiográfico esperado
Formación profesional en docencia	Experiencia docente promedio es 10 años	El promedio de la experiencia docente sea de 10 años.
	80% de los docentes han recibido capacitación relacionado con docencia.	80% docentes reciban capacitación relacionada con el modelo pedagógico constructivista
	33% de los docentes tienen más de 20 años de ejercer la docencia.	Más del 60% deben de tener más de 5 años de ejercer la docencia en Universidades.
	15%, de 7 a 10 años	
	19%, de 5 a 7 años	
	22%, de 2 a 4 años	
	11%, 1 año	
	74% de los docentes han participado en capacitaciones relacionados con la docencia universitaria.	80% de los docentes deberán de haber participado en capacitaciones relacionados con la docencia.
	48% de los docentes han participado en capacitaciones dirigidas a la enseñanza de la Comunicación.	60% de los docentes han participado en capacitaciones dirigidas a la enseñanza de la Comunicación.

	70% de los docentes han participado en capacitaciones organizadas por la Universidad.	80% de los docentes deberán de participar en capacitaciones organizadas por la Universidad.
Metodologías aplicadas en el aula	<p>100% de los docentes utilizan las siguientes estrategias metodológicas: clases participativas, lecturas dirigidas.</p> <p>78% a 90% de los docentes han utilizado las siguientes estrategias metodológicas: investigación científica, análisis de casos y exposiciones</p> <p>63 de los docentes utiliza como estrategia metodológica las prácticas de elaboración</p> <p>25% de los docentes utilizan las siguientes estrategias metodológicas: prácticas de laboratorios e investigación bibliográfica.</p> <p>El promedio de las notas de evaluación del desempeño docente fue de 94</p> <p>El promedio de las notas de autoevaluación del desempeño docente fue de 93</p>	<p>Incrementar en los docentes (70%) el uso de estrategias metodológicas tales como: prácticas, investigación, prácticas de elaboración y análisis de casos.</p> <p>El promedio del resultado de evaluación del desempeño docente debe ser calificada por los estudiantes en la categoría “excelente”.</p> <p>El promedio del resultado de autoevaluación del desempeño docente debe ubicarse en la categoría “excelente”</p> <p>Mantener el uso de herramientas digitales en el aula en el 90% de los docentes.</p>
Recursos didácticos utilizados en el aula	92 de los docentes utiliza herramientas digitales en el aula tale como televisión, videos, Power Point, celulares, formularios digitales, Google drive, software de diseño gráfico, edición de video, redes sociales, programas de edición adobe, plataforma drive y youtube	

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Áreas	Perfil profesiográfico actual	Perfil profesiográfico esperado
Formación profesional	<p>El % del grado académico de la nómica docente es:</p> <p>63% licenciatura</p> <p>33% maestría</p> <p>4% doctorado</p>	Mantener el % de grado académico mínimo de licenciatura (60% en adelante)
	<p>Los docentes tienen 10 años de experiencia en el área de Comunicación.</p> <p>62% de los docentes tienen más de 20 años de experiencia profesional, 4% tiene más de 15 años, 8% tiene de 7 a 10 años, 15% tiene entre 5 a 7 años de experiencia en el área de comunicación y el 11% tiene de 1 a 4 años de experiencia.</p>	La experiencia de los docentes en el área de comunicación debe ser en promedio mayor a 5 años.
	84% de los docentes han participado en cursos de actualización profesional.	Al menos el 80% de los docentes debe de haber participado en cursos de actualización profesional.

COMPETENCIAS ACTITUDINALES

	Perfil profesiográfico actual	Perfil profesiográfico esperado
Objetivos de constitución de grupo	58% de los docentes consideran que los estudiantes asisten a clases para aprender.	60% de los docentes consideren que los estudiantes asisten a clases para aprender.
Rasgos de liderazgo	<p>100% de los docentes se consideran amables y confiables con los estudiantes.</p> <p>95% de los estudiantes consideran a los docentes amables y confiables</p> <p>Los docentes estimulan y motivan a los estudiantes (docentes 96% y 80% estudiantes)</p> <p>Los docentes mantienen una buena comunicación con los estudiantes (96% docentes y 92% estudiantes)</p> <p>Los docentes se muestran tolerantes con los estudiantes (96% docentes y 86% estudiantes)</p> <p>Los docentes se muestran optimistas con los estudiantes en el aula (100% docentes y 85% estudiantes)</p> <p>Los docentes motivan a los estudiantes en el aula (100% docentes y 84% estudiantes)</p>	<p>La percepción de los estudiantes y docentes en relación con la amabilidad y confianza que transmite el docente debe ser igual o superior al 80%.</p> <p>La percepción de los estudiantes y docentes en relación con el estímulo y motivación que debe brindar al estudiante debe ser igual o superior al 80%.</p> <p>La percepción de los estudiantes y docentes en relación con la buena comunicación que deben mantener los docentes con los estudiantes debe ser igual o superior al 80%.</p> <p>La percepción de los estudiantes y docentes en relación con la amabilidad y confianza que transmite el docente debe ser igual o superior al 80%.</p> <p>La percepción de los estudiantes y docentes en relación con la buena comunicación que deben mantener los docentes con los estudiantes debe ser igual o superior al 80%.</p> <p>La percepción de los estudiantes y docentes en relación con la motivación que brindan los docentes a los estudiantes debe ser igual o superior al 80%.</p>

	Los docentes consideran las necesidades individuales de los alumnos (88% docentes y 70% estudiantes)	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con la atención que deben brindar los docentes a los estudiantes debe ser igual o superior al 80%.
	Docentes transmiten entusiasmo a los estudiantes (96% docentes y 73% estudiantes)	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con el entusiasmo que transmiten los docentes a los estudiantes debe ser igual o superior al 80%.
	Docentes transmiten confianza a los estudiantes (100% docentes y 88% estudiantes)	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con la atención que deben brindar los docentes a los estudiantes debe ser igual o superior al 80%.
	El liderazgo de los docentes en el aula es considerado como eficaz (96% docentes y 83% estudiantes)	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con el liderazgo docente debe ser igual o superior al 80%.
Condiciones para ejercer liderazgo	El 96% de los docentes consideran que el tamaño del grupo es el adecuado	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con el tamaño de los grupos debe ser igual o superior al 80%.
	El 96% de los docentes consideran que la frecuencia que tienen con los estudiantes es la adecuada	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con la frecuencia que tienen los estudiantes debe ser igual o superior al 80%.
	El 85% de los docentes consideran que los espacios de interacción con los estudiantes son adecuados	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con los espacios de interacción debe ser igual o superior al 80%.
	El 69% de los docentes consideran que las normas de interacción en el aula están establecidas	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con las normas de interacción en el aula debe ser igual o superior al 80%.
	El 92% de los docentes consideran que los medios de comunicación son adecuados entre los estudiantes del grupo	La percepción de los estudiantes y docentes en relación con los medios de comunicación son adecuados debe ser igual o superior al 80%.

Nota: Elaboración propia (2021)

Discusión

Con la finalidad de dar respuesta al objetivo específico planteado “Reconocer las competencias pedagógicas de los docentes que laboran en carreras acreditadas o en proceso de acreditarse ante el SINAES de la Facultad de Comunicación”, se revisaron los siguientes aspectos: la formación profesional en docencia, la metodología aplicada en el aula y los recursos didácticos en el aula.

1.1. En relación con la formación profesional en docencia se concluye que:

Las Autoridades Académicas de la Facultad de Comunicación ejecutan al menos una capacitación anual a los docentes relacionada con el área pedagógica. Por lo tanto, la Escuela de Comunicación cumple con los requerimientos del SINAES al mantener en ejecución un plan de desarrollo para el personal académico.

Los miembros de la Comisión de Capacitación Docente buscan que las

capacitaciones les permita consolidar la implementación del modelo pedagógico de la Facultad de Comunicación para cumplir con los 19 criterios del Componente Plan de Estudios del Manual de Acreditación del SINAES.

La Facultad de Comunicación tiene definidas las áreas de desarrollo profesional tales como: Entornos virtuales en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula y la otra línea está ligada a la capacitación en el modelo pedagógico de las carreras.

Las Autoridades Académicas de la Facultad de Comunicación gestionan becas a los docentes en las carreras que imparte la Universidad Federada de Costa Rica. Esta gestión promueve el aprendizaje de los docentes en el área profesional y no en el área de Pedagogía.

Los requisitos de contratación establecidos por el Departamento de Recursos Humanos de la Universidad Federada de Costa Rica, San Judas Tadeo no establece la cantidad mínima de capacitaciones anuales que los docentes deben asistir.

La totalidad de la nómina docente de la Facultad de Comunicación han recibido formación en el área disciplinar de la educación. El grado académico de los docentes de la Facultad de Comunicación en el área disciplinar de la educación, cumple con lo establecido en el componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

Los académicos tienen en promedio 10 años de experiencia ejerciendo la docencia en educación superior. El 67% de los docentes de la Facultad de Comunicación tienen más de 5 años de impartir lecciones en universidades.

El personal académico de la Facultad de Comunicación es competente, según lo establecido en uno de los estándares del componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

La mayoría de los docentes de la Facultad de Comunicación (74%) han participado en capacitaciones propias de la Docencia Universitaria: competencia docente, planeamiento, metodología, recursos para el aprendizaje y evaluación. La participación de los docentes en programas de capacitación supera lo establecido en los estándares y criterios del Componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

El 48% del cuerpo docente de la Facultad de Comunicación indicó haber participado en cursos o capacitaciones dirigidas a la enseñanza de la profesión (Comunicación). A pesar de que el indicador (capacitaciones en la enseñanza de la comunicación) no está contemplado en el Manual de Acreditación del SINAES, las Autoridades Académicas de la Facultad de

Comunicación han considerado necesaria las capacitaciones en la enseñanza de la Comunicación.

1.2. Acerca de la metodología que los docentes de la Facultad de Comunicación aplican en el aula, se concluye:

El enfoque curricular de la Facultad de Comunicación es Constructivista; por lo tanto, las estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación están determinadas por este enfoque.

Las actividades de la Comisión Curricular de la Facultad de Comunicación responden al solicitado por el CONESUP en el documento “Portafolio de procedimientos (2019)” y tienen como finalidad verificar la coherencia entre los objetivos, contenidos, metodología de enseñanza-aprendizaje y las evaluaciones

El plan de estudios del Bachillerato en Periodismo tiene un enfoque teórico-práctico; por lo tanto, la metodología, la evaluación y las estrategias de enseñanza están orientadas al aprendizaje significativo.

Las acciones de las Autoridades Académicas, el Comité Curricular y los docentes de la Facultad de Comunicación cumplen con lo planteado en el componente Metodología de enseñanza-aprendizaje del Manual de Acreditación del SINAES.

1.3. Con respecto a los recursos didácticos que los docentes de la Facultad de Comunicación utilizan en el aula, se concluye:

Los docentes utilizan recursos didácticos al impartir las lecciones, estos facilitan la comprensión de los contenidos de las asignaturas que imparten.

La dinámica utilizada por los docentes cumple con lo establecido en el Componente Desarrollo Docente del Manual de Acreditación del SINAES.

El enfoque curricular de la Facultad de Comunicación es Constructivista; por lo tanto, el 100% de las estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación están determinadas por este enfoque.

El 100% de los docentes utiliza estrategias de enseñanza que responden al modelo constructivista. Entre otras estrategias de enseñanza, utilizaron exposiciones (90.6%), análisis de casos u obras (81.25%), investigación científica (78.1%), prácticas de elaboración (62.5%).

Los resultados de la evaluación y autoevaluación del desempeño docente, cumplen con lo establecido por el SINAES y los lineamientos de la Universidad Federada de Costa

Rica. El promedio de las notas de evaluaciones del desempeño docente de la carrera del Bachillerato en Periodismo fue de 94 y de la autoevaluación fue de 93; es decir, el desempeño de los docentes fue considerado como excelente.

El 92% de los docentes utiliza herramientas digitales en el aula. Algunas de las herramientas utilizadas fueron: televisión, videos, key note, celulares, programas de edición adobe, google drive, software de diseño gráfico, edición de video, plataforma drive, youtube, entre otros. Según los estándares descritos en el Manual de Acreditación del SINAES, el uso de las estrategias metodológicas que utilizan los docentes de Bachillerato en Periodismo supera los estándares de calidad propuestos por el SINAES.

2. En relación con el siguiente objetivo específico “Diferenciar las competencias profesionales de los docentes que laboran en carreras acreditadas o en proceso de acreditarse ante el SINAES de la facultad de comunicación” se concluye:

Los docentes de la Facultad de Comunicación dominan los contenidos de la materia vista en clase y logran explicar con claridad los conceptos y teorías de cada tema. La formación profesional de los docentes de Bachillerato en Periodismo cumple con lo establecido en el Componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

Los docentes de la Facultad de Comunicación tienen en promedio 17 años de experiencia profesional en el área de comunicación. El 90% de la nómina docente tiene más de 5 años de experiencia en el área de Comunicación; por lo tanto, supera el estándar establecido en el Componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

El 100% de los docentes de la Facultad de Comunicación poseen el grado mínimo de licenciatura; es decir, cumplen con lo establecido en el componente Personal Académico del Manual de Acreditación del SINAES.

Los docentes de la Facultad de Comunicación, cumplen con lo estipulado en el Manual de puestos y los lineamientos de contratación de personal docente de la Universidad Federada de Costa Rica, San Judas Tadeo. Algunos de los requisitos se refieren al grado académico, cantidad de años de experiencia en docencia y profesional.

3. Para lograr el objetivo específico “Identificar las competencias actitudinales de los docentes que laboran en carreras acreditadas o en proceso de acreditarse ante el SINAES de la Facultad de Comunicación”, se analizaron los rasgos de liderazgo, los

objetivos de constitución del grupo, así como las condiciones para ejercer el liderazgo.

3.1. A continuación, se detallan las conclusiones que arrojó el presente estudio, a partir de la revisión de los rasgos de liderazgo de los docentes de la Facultad de Comunicación:

La totalidad de los docentes manejan una dinámica respetuosa y colaboradora con los estudiantes.

La actitud de los docentes cumple con uno de los requerimientos del Componente Desarrollo Docente del Manual de Acreditación.

A partir de los datos cualitativo, se considera que algunos de los docentes no logran captar el interés de estudiantes por la materia ni realizan preguntas a todos los estudiantes para verificar conocimientos impartidos.

Los docentes de la Facultad de Comunicación son percibidos por los estudiantes como amables y confiables en la dinámica que sostienen en el aula. Esta percepción es compartida por los docentes, quienes se perciben amables y confiables en la dinámica que sostienen en el aula con los estudiantes. También, el personal académico transmite confianza a los estudiantes. Estos aspectos actitudinales ponen de manifiesto que los académicos cumplen con uno de los rasgos de liderazgo transformacional (influencia idealizada).

Los docentes estimulan y motivan a los estudiantes. Por lo tanto, los académicos ejercen en el aula uno de los rasgos del liderazgo transformacional (motivación inspiradora) y cumplen con uno de los criterios del Componente Metodología de enseñanza-aprendizaje descrito en Manual de Acreditación del SINAES.

La buena comunicación ha prevalecido en la dinámica que los docentes desarrollan en el aula con los estudiantes de Bachillerato en Periodismo; es decir, el Personal Académico ha desarrollado capacidades comunicativas en su labor profesional.

Los académicos se han mostrado tolerantes con los estudiantes en las dinámicas desarrolladas en el aula. De manera que los docentes, en su práctica profesional, han aplicado uno de los rasgos del liderazgo transformacional (la tolerancia psicológica).

Los docentes se han mostrado optimistas con los estudiantes en la dinámica en el aula y transmiten entusiasmo a los estudiantes; por consiguiente, ante las inquietudes de los estudiantes, las respuestas emocionales de los docentes han reafirmado la motivación y han promocionado la confianza y seguridad en los alumnos. Los docentes ponen en práctica en

su quehacer profesional uno de los rasgos del liderazgo transformacional (motivación inspiradora).

Los académicos atienden las necesidades individuales de los alumnos; por consiguiente, en la dinámica docente-estudiante prevalece uno de los rasgos del liderazgo transformacional: consideración individual.

Las acciones llevadas a cabo por los docentes en el ejercicio de la profesión, ponen de manifiesto que los estudiantes perciben un liderazgo eficaz.

3.2. En relación con los objetivos de constitución de grupo que tienen los estudiantes de Bachillerato en Periodismo, se concluye:

La población académica y estudiantil de la Facultad de Comunicación consideran que el interés por aprender es lo que motiva a los estudiantes para asistir a clases.

Las acciones que realizan las Autoridades Académicas de la Facultad de Comunicación promueven en los estudiantes los aprendizajes cognitivos, el desarrollo de destrezas y la formación de actitudes positivas, así como el interés por el aprendizaje continuo y la construcción de un pensamiento crítico, creativo y autónomo.

3.4. Con respecto a las condiciones que tienen los docentes para ejercer el liderazgo en el aula, se concluye:

Según la percepción de la población estudiantil y docentes, el tamaño de los grupos de los estudiantes de la Facultad de Comunicación es el adecuado (14 estudiantes por grupo), Esta característica, permite una fluidez e influye en las dinámicas que se desarrollan en los grupos y en las dinámicas intergrupales.

La frecuencia del encuentro y los espacios de interacción que tienen los docentes con los estudiantes son apropiados y adecuados, estas condiciones permiten a los docentes de la Facultad de Comunicación brindar una atención individual a los estudiantes. Por lo tanto, uno de los rasgos del liderazgo transformacional que predomina en el comportamiento de los docentes es la consideración individual.

Los docentes de la Facultad de Comunicación no consideran que las normas de interacción en el aula estén establecidas. Esta situación podría impedir el ejercicio del liderazgo docente en el aula.

Tanto la población estudiantil como la población docente consideran que son los estudiantes de la Facultad de Comunicación quienes ejercen el liderazgo en el aula.

Los medios de comunicación utilizados por los estudiantes de cada grupo de la carrera de Bachillerato en Periodismo son los adecuados.

La buena comunicación y relación entre la población estudiantil, podrían permitir al docente ejercer el liderazgo en el aula.

Referencias

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta ed.) México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. (7ma ed). México: McGraw-Hill.
- Quiroz, F., Roque, L., Echeverría, M. y Vargas, E. (2019). Relación entre la tasa de aprobación de estudiantes de la Facultad de Medicina y la evaluación del desempeño docente del periodo 2017. *Revista Ensayos Pedagógicos* 15(1), 247-272.
- Resumen IV Informe Estado de la Educación. (2013). (4th ed.). Consejo Nacional de Rectores. San José, Costa Rica: Editorama S.A.
- Rodríguez, R. (2005). La triangulación como Estrategia de Investigación en Ciencias Sociales. *Revista Madrid*, 31. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1284197>
- Rosales, J., Vargas, A. y González, D. (2017). Aseguramiento de la calidad de la educación superior en Costa Rica: el modelo de acreditación del SINAES desde la percepción de la demanda. Ponencia preparada para el Sexto Informe de la Educación. San José: PEN- SINAES.
- Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior de Costa Rica (2009). Manual de Acreditación Oficial de Carreras de Grado del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior Oficial de Carreras de Grado del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior.
- Villalobos, L. (2017). Enfoques y Diseños de Investigación Social: Cuantitativos, Cualitativos y Mixtos. (1era edición). Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.